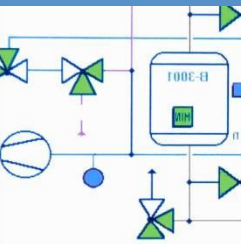


HANSA GROUP AG

Willkommen

zur ordentlichen Hauptversammlung
am 24. August 2007 in Münster



HANSA GROUP AG

Bericht des Vorstandes

zur ordentlichen Hauptversammlung
der HANSA GROUP AG

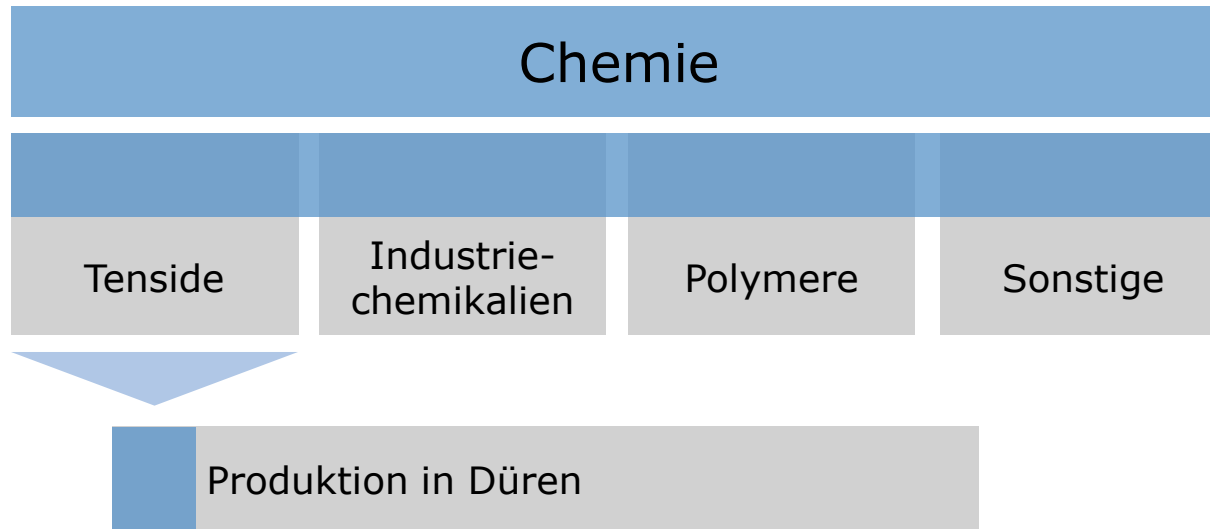
Jean-Pierre Hedayat
Chief Strategy Officer

Themenüberblick

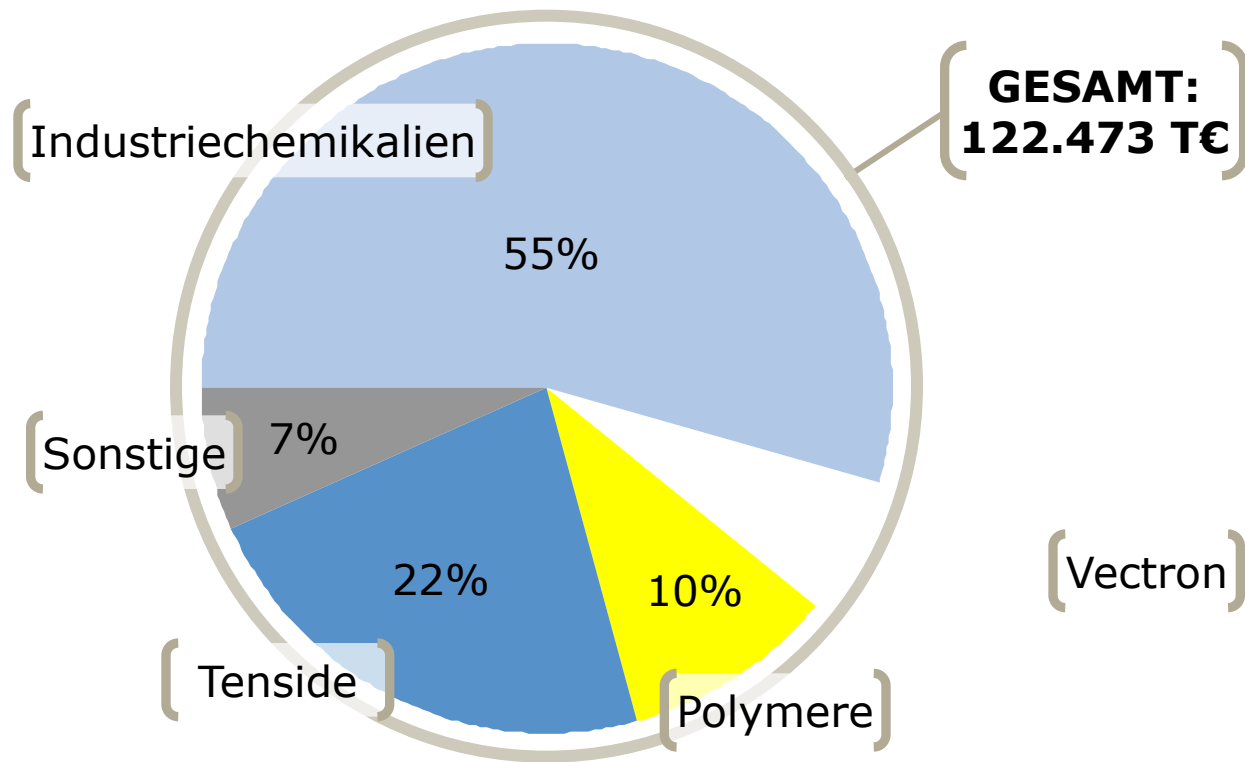
- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Strategische Geschäftseinheiten



Umsatzerlöse 2006



Weltweite Geschäftsaktivitäten

- Weltweit tätig – stark in den Wachstumsmärkten Asien, Osteuropa und im Mittleren Osten
- Auslandsumsatz: 75%
- Neue Repräsentanz in Shanghai, China
- Auslandsvertretung in Sankt Petersburg, Russland
- Inlandsgeschäft weiterhin stabil

„Wir planen, unsere Marktpräsenz durch den weiteren Ausbau der Auslandsvertretungen zu verstärken.“



Segment Industriechemikalien

- Umsatz 2006: 66.829 T€
- Top-Produkte: Hansanol 1214, Millad, LAB, Butylacrylat, Biodiesel
- Anwendung: Lack- und Farbenindustrie, Gummi-, Lebensmitteln & Reinigungsindustrie
- Absatzmärkte: Drittland 61%, EU 22%
- Pos. Entwicklung: Gewinnung von Neukunden, Optimierung der Lieferquellen
- Ziele für 2007: Optimierung des Produktportfolio, Konzentration auf margenstarke Produkte



Segment Polymere

- Umsatz 2006: 12.285 T€
- Top-Produkte: Dioctylphthalat, Diisononylphthalat, Styrol, Polyether
- Anwendung: Automobilindustrie, Bau-/Möbel- und Haushaltswaren-Industrie
- Absatzmärkte: Drittland 50%, EU 48%
- Pos. Entwicklung: Ausweitung der Vertriebsaktivitäten in Europa
- Ziele für 2007: Fortsetzung der positiven Entwicklung aus 2006



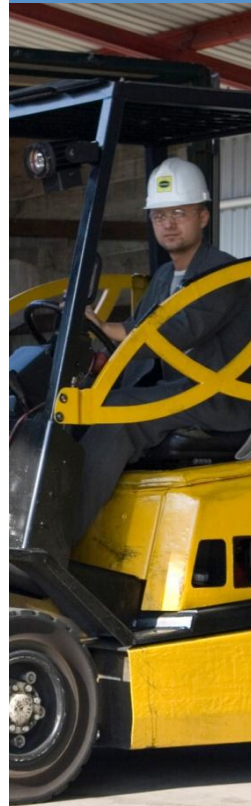
Segment Tenside

- Umsatz 2006: 27.391 T€
- Top-Produkte: Hansanol NS 242 conc., Hansabrake, LAS, CFAD
- Anwendung: Wasch-, Reinigungs- und Kosmetikindustrie
- Absatzmärkte: EU 25%, Drittland 46%
- Pos. Entwicklung: Erweiterung des Produktportfolios
- Ziele 2007: Ausbau der bestehenden Kundenstrukturen



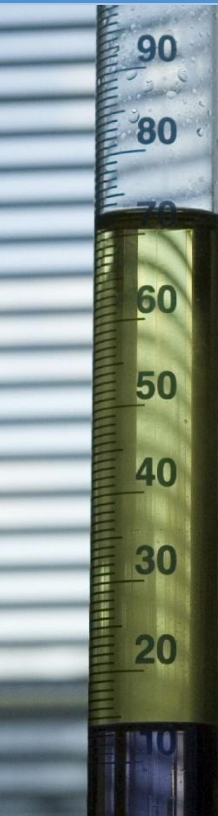
Sonstige Chemieumsätze

- Umsatz 2006: 8.241 T€
- Services: Logistik und Lohnfertigung für namhafte Key-Accounts, Laboranalysen und Handel
- Verhältnis: Dienstleistungen zu Handel 42% zu 58%
- Absatzmärkte: EU 49%, DE 44%
- Pos. Entwicklung: Topauslastung der Tankkapazitäten bei Fremdvermietung
- Ziele 2007: flexible Angebotsgestaltung



Themenüberblick

- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Gewinn- und Verlustrechnung

im Jahresvergleich



in T €	2006	2005
Gesamtleistung	122.857	99.618
Materialaufwand	99.230	70.645
Personalaufwand	6.622	9.041
Ergebnis sonst. betriebliche Erträge und Aufwendungen	7.760	12.195
Abschreibungen	4.152	2.148
Finanzergebnis	2.557	2.025
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2.536	3.565
Jahresüberschuss	1.399	208

Bilanz

im Jahresvergleich



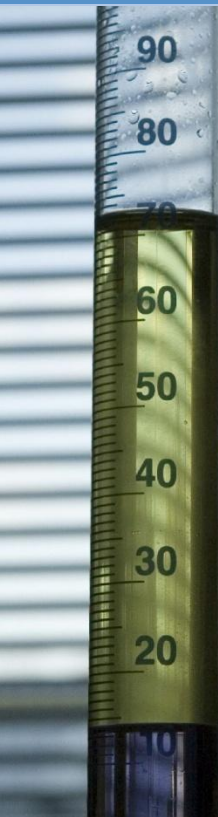
HANSA GROUP AG

in T €	Aktiva		Passiva		
	2006	2005	2006	2005	
Anlagevermögen	40.964	45.922	Eigenkapital	39.488	38.089
Umlaufvermögen	57.771	43.708	Rückstellungen	4.498	5.272
Rechnungs- abgr.posten	283	168	Verbindlich- keiten	55.032	46.437
	99.018	89.798		99.018	89.798



Themenüberblick

- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Halbjahreszahlen im Vergleich



HANSA GROUP AG

in T €	1. HJ 2007	1. HJ 2006
Umsatzerlöse	60.982	56.971
EBIT	2.757	1.316
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1.284	1.539
Gezeichnetes Kapital	48.049	48.049
Bilanzsumme	114.502	92.818
Zahl der Mitarbeiter	113	110
Umsatz pro Mitarbeiter	540	518



Themenüberblick

- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs**
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Aktienperformance

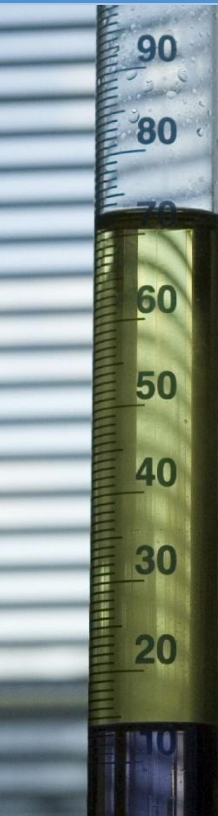


HANSA GROUP AG

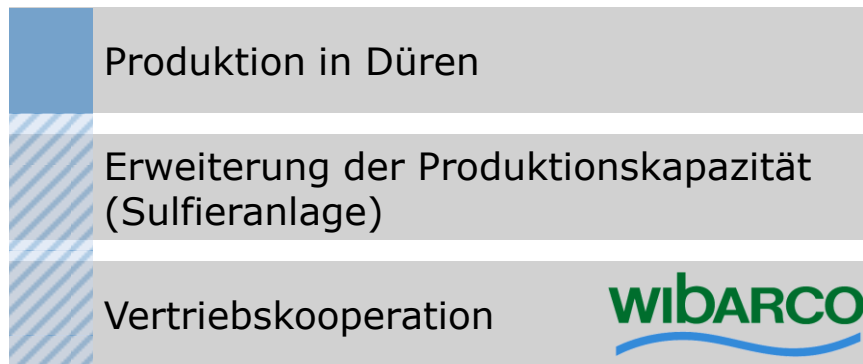
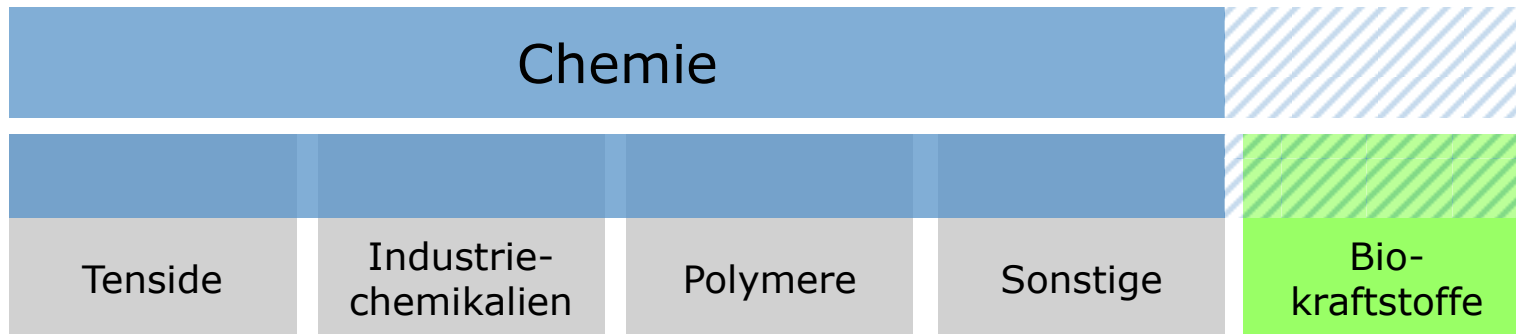


Themenüberblick

- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Strategische Geschäftseinheiten



von derzeit 30.000 Jato auf künftig 100.000 Jato

Sulfieranlage



HANSA GROUP AG

- ▣ Kapazität ca. 70.000 t/a
- ▣ Produkte: Olefinsulfonate, Tensidalkohol-äthersulfate und Tensidalkoholsulfate
- ▣ Investitionsvolumen 11,5 Mio. €
- ▣ Projektstatus:
 - Studien und Gutachten
 - Prebasic Engineering
 - Vertragsabschluss mit Chemithon
- ▣ Fertigstellung: 1. Quartal 2009
- ▣ Erwarteter Umsatz: ca. 53.000 T€



Kooperation Wibarco

- ▣ Kapazität ca. 66.000 t/a
- ▣ Produkte: LAB, LAS, SAB, HCL
- ▣ Absatzmärkte: überwiegend DE und Europa
- ▣ Vertragsabschluss: 3. Quartal 2007
- ▣ Synergien:
 - Vermarktung
 - Beschaffung der Rohstoffe
 - Kostensenkungspotentiale
 - Know-how-Transfer



Expansion Tankkapazitäten

- ▣ Kapazität: Erweiterung der Tankvolumina in Duisburg um 7.000 m³
- ▣ Verwendung: Fremdvermietung, Eigenbedarf
- ▣ Investitionsvolumen 6,0 Mio. € über Leasing
- ▣ Projektstatus:
 - Abriss der Alttanks
 - Angebotsausschreibung
- ▣ Fertigstellung: 2. Quartal 2008



Projekt BioTen

- ▣ Kapazität ca. 200.000 t/a
- ▣ Produkte: Biodiesel, Nebenprodukte
- ▣ Investitionsvolumen 74,5 Mio. €
- ▣ Projektstatus:
 - Studien
 - Prebasic Engineering
 - z.Zt. Sicherstellung der Projektfinanzierung
- ▣ Fertigstellung: 2. Quartal 2009
- ▣ Erwarteter Umsatz: 160.000 T €



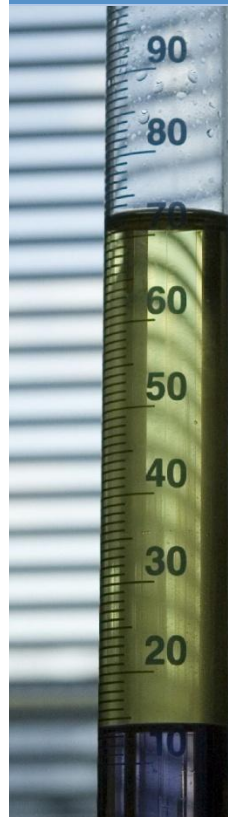
Ziele

- ▣ Wachstumsmärkte in Osteuropa und Asien im Fokus
- ▣ Signifikante Stärkung des strategischen Geschäftsfeldes Tenside
- ▣ Verlängerung der Wertschöpfungsketten
- ▣ Ausbau unserer weltweiten Präsenz
- ▣ Stärkung des Bereichs Logistik
- ▣ Neues Geschäftsfeld Biokraftstoffe als synergetische Ergänzung zur Chemie



Themenüberblick

- 1 Allgemeine Geschäftsentwicklung
- 2 Unternehmenszahlen aus 2006
- 3 Verlauf im ersten Halbjahr 2007
- 4 Aktienkurs
- 5 Innovative Projekte für die Zukunft
- 6 Beschlussfassung zur Finanzierung



Beschlussfassung zur Finanzierung

Konsequente Verfolgung der Expansionsstrategie

Vorhaben

- ▣ Sulfieranlage
- ▣ Kooperation Wibarco
- ▣ BioTen
- ▣ Tankkapazitäten

Beschlüsse

- ▣ Wandelschuldverschreibungen
- ▣ Optionsschuldverschreibungen
- ▣ Genussrechte und/oder Gewinnschuldverschreibungen
- ▣ Schaffung eines neuen bedingten Kapitals

Ziele

- ▣ Steigerung des shareholder values

Aktionärsnutzen

- ▣ Steigerung der Ertragskraft und Steigerung des Unternehmenswertes



Finanzierungsformen

in zeitlicher Abfolge



HANSA GROUP AG

Zeitplanung für die Jahre 2008 und 2009

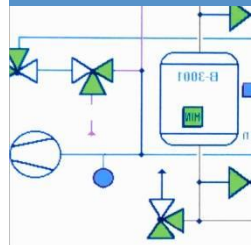
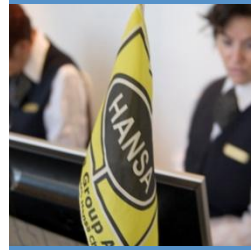
genehmigtes Kapital	Vorbereitung und Prospektierung	Platzierungsbeginn	Teilplatzierung erste Mittelverfügbark.	vollständige Platzierung Restverfügbarkeit
Wandelanleihe	Vorbereitung und Prospektierung	Platzierungsbeginn vollständige Platzierung	Mittelverfügbarkeit	
bedingtes Kapital	-----	-----	-----	-----
Genussrechte	-----	-----	-----	-----

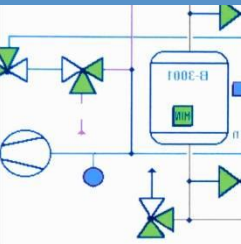




HANSA GROUP AG

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!





HANSA GROUP AG